

جامعة أحمد دراية – أدرار
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
مخبر دراسات التنمية المكانية وتطوير المقاولاتية

يوم دراسي حول



تحديات تنويع الصادرات الجزائرية خارج قطاع المحروقات

9 نوفمبر 2025

مقدمة:

يشكل تنويع الصادرات أحد أهم رهانات الاقتصاد الجزائري في المرحلة الراهنة، إذ لا يزال الاقتصاد الوطني يعاني من الاعتماد المفرط على المحروقات كمصدر رئيسي للعملة الصعبة. غير أن تقلبات أسعار النفط والغاز في الأسواق العالمية، والتحول الجيو-اقتصادية، أبانت عن هشاشة هذا النموذج وأبرزت ضرورة الانتقال نحو اقتصاد متنوع ومرن قادر على الاندماج في سلاسل القيمة الإقليمية والدولية. ومن هذا المنطلق، يكتسي موضوع تنويع الصادرات أهمية استراتيجية ليس فقط لزيادة العائدات، وإنما أيضاً لتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الجزائرية الصناعية والفلاحية، وتحقيق التنمية المستدامة. ويأتي هذا اليوم الدراسي لتتبع واقع الصادرات الجزائرية، إبراز التحديات التي تعيق انطلاقتها، واستشراف الحلول العملية الكفيلة بجعل الجزائر فاعلاً اقتصادياً يتجاوز منطق الربح إلى منطق التنوع والإبداع الإنتاجي.

إشكالية اليوم الدراسي:

كيف يمكن للجزائر تجاوز التبعية لقطاع المحروقات، وبناء استراتيجية فعّالة لتنويع صادراتها الصناعية والفلاحية، بما يضمن اندماجها التنافسي في الأسواق الإفريقية والعالمية؟

أهداف اليوم الدراسي:

1. إبراز أهمية تنويع الصادرات في دعم الاستقرار الاقتصادي للجزائر.
2. تحليل واقع الصادرات الجزائرية الحالية خارج قطاع المحروقات.
3. تحديد التحديات الداخلية (إنتاج، تمويل، جودة) والخارجية (أسواق، منافسة، معايير).
4. مناقشة فرص الانفتاح على السوق الإفريقية في إطار منطقة التجارة الحرة القارية (ZLECAf).
5. اقتراح آليات لدعم تنافسية المؤسسات الجزائرية المنتجة.
6. تسليط الضوء على دور السياسات العمومية والشراكة بين القطاعين العام والخاص.
7. استشراف الحلول العملية لبناء اقتصاد متنوع ومستدام.

محاور اليوم الدراسي:

1. واقع الصادرات الجزائرية خارج قطاع المحروقات: التشخيص والدلالات.
2. دور القطاع الفلاحي والصناعات الغذائية في تنويع الصادرات.

3. مساهمة القطاع الصناعي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الأسواق الخارجية.

4. سياسات الدعم والتحفيز الحكومي لتنمية الصادرات.

5. التحديات اللوجستية والبنى التحتية للنقل والتخزين والتسويق الدولي.

6. الأسواق الإفريقية والعالمية: الفرص والمخاطر أمام المنتجات الجزائرية.

7. استراتيجيات وآليات تعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الجزائرية.

❖ شروط المشاركة في اليوم الدراسي:

1. يجب أن تكون الأوراق البحثية المقدمة أصلية وغير منشورة في جهة أخرى.

2. لغة الورقة البحثية هي العربية، الإنجليزية والفرنسية.

3. ملخص باللغتين ، مع الكلمات المفتاحية.

3. يتم إرسال الأوراق البحثية ببرنامج Word و بخط Traditional Arabic ، حجم الخط: 14 و بالنسبة للأوراق البحثية باللغة الأجنبية فيتم عن طريق Times New Roman (بحجم 12). و التهميش بنظام APA.

4. يذكر الباحث بشكل مفصل اسمه ورتبته و جهة الانتماء وبريده الإلكتروني.

4. يتراوح عدد صفحات الورقة البحثية بين 10 و 20 صفحة ويتم إرسالها إلى عنوان البريد الإلكتروني التالي:

seminar_sedlab@univ-adrar.edu.dz

5 . يجب ألا يزيد عدد المؤلفين المشاركين عن ثلاثة (03) في الورقة البحثية.

❖ مواعيد هامة :

1- ترسل المساهمات كاملة قبل تاريخ 6 نوفمبر 2025 .

2- لا تقبل أي مداخله بعد التاريخ المحدد لاستقبال الأوراق البحثية.