

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 58 18 مؤرخ في 01 أفريل 2025

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1374 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق الخدمات" لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 25-241 المؤرخ في 21 ربيع الأول عام 1447 الموافق 14 سبتمبر سنة 2025 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 2 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو سنة 1990 والمتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 17 أكتوبر سنة 2018 الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لدوائر وزارية أخرى وكيفية ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 والمتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- وبمقتضى القرار رقم 1374 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية"، تخصص " تسويق الخدمات " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي،
- وبناء على محاضر اجتماعات اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية" المؤرخة في 21 و22 ماي 2025 و19 جوان 2025،

يقرر ما يأتي:

- المادة الأولى: يُعدل ويتم ملحق القرار رقم 1374 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022، والمذكور أعلاه، طبقا لملحق هذا القرار.
- المادة 2 : تسري أحكام هذا القرار على الطلبة المسجلين في السنة الأولى ماستر ابتداء من السنة الجامعية 2025-2026.
- المادة 3 : يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديرو مؤسسات التعليم والتكوين العالين، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر، في 01 أفريل 2025

٤/وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الأمين العام
الأستاذ: توفيق قندلوي

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1374 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية "، تخصص " تسويق الخدمات " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الأول:

نوع التقييم	نمط التعليم		الحجم الساعي للأسبوع (15 أسبوعاً)	أخرى*	الحجم الساعي الأسبوعي			الرمز	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	إمتحان			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
%60	%40		X	67 سا 30 د	45 سا 00	-	1 سا 30 د	2	5	التحليل الاستراتيجي والتنافسي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
%60	%40		X	67 سا 30 د	45 سا 00	-	1 سا 30 د	2	5	إدارة المبيعات والقوى البيعية	
%60	%40		X	45 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30 د	2	4	إدارة الخدمات	
%60	%40		X	45 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30 د	2	4	إدارة العلامة التجارية	
%60	%40		X	67 سا 30 د	45 سا 00	-	1 سا 30 د	2	5	الأساليب الكمية في التسويق 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
%60	%40	X	X	45 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30 د	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
%60	%40		X	5 سا 00	45 سا 00	1 سا 30 د	-	2	2	تطبيقات في التسويق الرقمي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
%60	%40	X	X	2 سا 30 د	22 سا 30 د	-	1 سا 30 د*	1	1	كتابة وتقديم خطط الأعمال باللغة الإنجليزية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				345 سا 00	337 سا 30 د	1 سا 30 د	10 سا 30 د	15	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم ٨٥٩ المؤرخ في ٠١ محرم ٢٠٢٥

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1374 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية "، تخصص " تسويق الخدمات " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الثاني:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضور	مراقبة مستمرة	إمتحان	
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8	ابتكار وتطوير الخدمات	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		%40	%60
	إدارة جودة الخدمات	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		%40	%60
	تسويق الخدمات المالية	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	45 سا 00	X		%40	%60
	إدارة علاقات العملاء	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	45 سا 00	X		%40	%60
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4	الأساليب الكمية في التسويق 2	5	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	67 سا 30 د	X		%40	%60
	منهجية إعداد مذكرة الماستر	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	45 سا 00	X	X	%40	%60
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	تسويق الخدمات العمومية	2	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	5 سا 00	X		%40	%60
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	اللغة الإنجليزية للأبحاث وكتابة المذكرات	1	1	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	22 سا 30 د	2 سا 30 د	X	X	%40	%60
مجموع السداسي الثاني												
				30	15	10 سا 30 د	12 سا 00	-	337 سا 30 د	345 سا 00		

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم ٨٥٩ المؤرخ في 01 محرم 1445

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1374 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية "، تخصص " تسويق الخدمات " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الثالث:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			نظري	عملي	إمتحان	مراقبة مستمرة
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	تسويق الخدمات الصحية	6	3	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	90 سا 00	X		40%	60%
	تسويق خدمات النقل	6	3	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	90 سا 00	X		40%	60%
	التسويق السياحي والفندقي	6	3	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	90 سا 00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4	تطبيقات التعلم العميق	5	2	1 سا 30 د	-	1 سا 30 د	45 سا 00	67 سا 30 د	X		40%	60%
	الرقابة التسويقية	4	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	45 سا 00	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	قانون الأعمال	2	2	1 سا 30 د	1 سا 30 د	-	45 سا 00	5 سا 00	X	X	40%	60%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	ندوة في تسويق الخدمات	1	1	-	1 سا 30 د	-	22 سا 30 د	2 سا 30 د	X	X	40%	60%
مجموع السداسي الثالث												-
				09 سا 00	09 سا 00	01 سا 30 د	292 سا 30 د	390 سا 00				-

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

يعدل ويتم ملحق القرار رقم 1374 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022 الذي يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الماستر في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية "، تخصص " تسويق الخدمات " لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

السداسي الرابع:

دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر ومناقشة

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	30 س/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 س/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 س/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 س/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
30	04	600 س/أسبوعي	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)

